

礼待与旅游管理

双学位

UCSI & HTMi

UCSI大学与全球领先酒店管理学院—瑞士HTMi的合作项目

礼待行政学士

(与瑞士HTMi-国际酒店与旅游管理文学士的双学位课程)

礼待管理(荣誉)文学士

(与瑞士HTMi-国际酒店与旅游管理文学士的双学位课程)

活动策划与旅游管理(荣誉)文学士

(与瑞士HTMi-国际酒店与活动策划文学士的双学位课程)



这项双学位合作项目,是两所顶尖大学战略合作伙伴关系的开端,为UCSI学生提供了两方面的优势 - 可负担学费,并享有瑞士HTMi全球职业网络服务、流动和实习机会。因此,瑞士HTMi的口号是“今日的学生,他日的经理”。

为什么是瑞士HTMi? HTMi是第一所创立并发展自己的国际酒店管理品牌SWISSTOUCHES酒店及度假村的酒店学校,拥有超过10000间主要分布在东南亚的酒店客房(部分即将开放)。这所世界领先的酒店管理学院在中国、迪拜、新加坡、沙地阿拉伯、巴林、哈萨克斯坦和澳洲设有校区,并在全球拥有20多所学术和培训机构。

欲知更多详情?请与我们联系,并加入重新定义酒店业的领航者行列。



礼待行政学士

(R/811/6/0226) (09/2024) (MQA/FA4814)

课程时长为期3年，以培育学生成为具备全球现代化管理所需的营运、监督和管理知识与技能的人才。该课程涵盖的范畴广泛，包括前台接待、客房服务、餐饮、厨房和活动策划。此外，课程设计也趋向研究及探讨与礼待业相关的最新课题，如旅游政策和生态礼待等。

课程大纲

第一学年

- 食品预备基础学
- 客户服务
- 卫生设施、食品安全与卫生
- 商务沟通
- 礼待与旅游业基础学
- 大学生生活 (MPU2)
- 课外学习体验 I (MPU4)
- 餐饮服务
- 餐饮管理
- 客房服务管理
- 前台操作管理
- 酒店会计导论
- 跨文化研究
- 选修科 (择其一) :
 - a. 日语 d. 韩语
 - b. 德语 e. 法语
 - c. 华语
- 种族关系 (本国生)
或马来西亚研究 (国际生)
- 伊斯兰与亚洲文明 (本国生)
或马来语沟通3 (国际生)

第二学年

- 企业实习计划 I
- 商业烹饪
- 管理与组织理论导论
- 市场营销原理
- 人力资源管理
- 马来西亚体验式旅游
- 酒店与旅游法
- 课外学习体验 II
- 商业研究方法
- 选修科 (择其一) :
 - a. 餐饮与劳工成本控制; 或
 - b. 会展销售、服务与营运
- 独立作业 1

第三学年

- 选修科 (择其一) :
 - a. 消费行为学
 - b. 酒店与旅游策略管理
- 旅游策划、发展与管理
- 旅游与酒店商务
- 酒水与酒吧导论
- 领导与商务营运
- 课外学习体验 III
- 活动流程管理
- 赌场、俱乐部与度假村管理
- 酒店设施管理与设计
- 酒店收益管理
- 独立作业 II
- 企业实习计划 II

*所有学生必修大学通识教育 (MPU)



礼待管理 (荣誉) 文学士

(R/811/6/0174) (08/2024) (A9811)

这是一门3年的课程，以培育学生成为具备全球现代化管理所需的营运、监督和管理知识与技能的人才。课程学习范畴广泛，包括前台接待、客房服务、餐饮、烹饪和活动策划。此外，课程设计也趋向研究及探讨与礼待业相关的最新课题，如旅游政策和生态礼待等。

课程大纲

第一学年

- 大学生生活
- 商务沟通
- 管理与组织理论导论
- 会计导论
- 礼待与旅游业基础学
- 课外学习体验 I
- 食品预备基础学
- 种族关系 (本国生) 或马来西亚研究 (国际生)
- 选修科 (择其一) :
 - a. 日语 c. 华语
 - b. 德语 d. 韩语
- 餐饮服务
- 卫生设施、食品安全与卫生
- 伊斯兰与亚洲文明 (本国生)
或马来语沟通 3 (国际生)
- 马来西亚体验式旅游
- 酒水与酒吧导论

第二学年

- 跨文化研究
- 选修科 (择其一) :
 - a. 商务统计学
 - b. 酒店收益管理
- 餐饮管理
- 商业烹饪
- 前台操作管理
- 课外学习体验 II
- 选修科 (择其一) :
 - a. 活动流程管理
 - b. 会展管理
- 酒店与旅游人力资源管理
- 酒店与旅游法
- 商业研究方法
- 客房服务管理
- 客户服务
- 酒店与旅游营销
- 创业法

第三学年

- 旅游与酒店商务
- 独立作业 A
- 餐饮与劳工成本控制
- 酒店设施管理与设计
- 旅游策划、发展与管理
- 课外学习体验 III
- 酒店与旅游策略管理
- 独立作业 B
- 领导与商务运营
- 酒店与旅游财务管理
- 企业实习计划

*所有学生必修大学通识教育 (MPU)

活动策划与旅游管理（荣誉）文学士

(R3/812/6/0049) (06/2026) (A7867)

在无数个耗资百万的活动策划和旅游管理商业活动中，占据竞争优势。掌握现代化商业管理所需的营运、监督和管理知识与技能。课程涵盖领域广泛，如会展、活动策划与旅游管理等。



课程大纲

第一学年

- 会计导论
- 礼待与旅游业基础学
- 管理与组织理论导论
- 商务沟通
- 大学生活 (MPU2)
- 课外学习体验 I (MPU4)
- 商务统计学
- 客户服务
- 跨文化研究
- 选修科 (择其一) :
 - a. 日语 c. 华语
 - b. 德语 d. 韩语
- 活动管理导论
- 伊斯兰与亚洲文明 (MPU1) - [本国生]
- 或马来语沟通3 (MPU1) - [国际生]
- 酒店与旅游经济
- 酒店与旅游人力资源管理
- 酒店与旅游法

第二学年

- 活动策划与管理
- 旅游及旅游业务操作
- 专题旅游
- 旅游景点管理
- 种族关系 (MPU1) - [本国生]
- 或马来西亚研究 (MPU1) - [国际生]
- 课外学习体验 II (MPU4)
- 创业学
- 活动流程管理
- 商业活动管理
- 目的地营销
- 选修一 :
 - a. 酒店与旅游管理会计
 - b. 酒店收益管理
- 企业实习计划 1

第三学年

- 商业研究方法
- 旅游策划、发展与管理
- 旅游与酒店商务
- 独立作业A
- 课外学习体验 III (MPU4)
- 领导与商务运营
- 选修二 :
 - a. 赌场、俱乐部与度假村管理
 - b. 会展销售、服务与营运
- 商务活动运营
- 活动营销
- 酒店和旅游策略管理
- 活动危机管理
- 独立作业B
- 马来西亚各族美食 (MPU3)
- 企业实习计划 2

*所有学生必修大学通识教育 (MPU)

入学条件

入学时间：一月、五月、九月

基础课程	文凭课程	学士课程	
SPM/O-水平 5科优秀	SPM / O-水平 3科优秀	基础课程 CGPA 2.0	国立大学预科班 CGPA 2.0
独中统考 3科优秀	独中统考 3科优秀	STPM / A-水平 2科Principals	12年级或其他 同等资格 总平均分60%
11年级或其他 同等资格 总平均分60%	理工证书 合格	国际文凭 (IB) 6科26分	文凭/高级文凭/学士 合格
12年级或其他 同等资格 总平均分50%	11年级或其他 同等资格 总平均分50%	独中统考 5科优秀	

英语要求

SPM/独中统考
英文成绩A等(A+, A, 或A-)

或

MUET 3级; 托福 (学士) : 410-413 (纸试) /34 (网考)
托福 (文凭) 397 (纸试) /30-31 (网考)

或

雅思5.0分

*持有同等学历 (非英语授课) 的国际学生, 必须参加英语分级考试, 以决定所需要参与的英语强化课程 (1至10个月)。
有意直接修读上述本科课程的学生, 在入学前应先符合上述英语要求。



UCSI EDUCATION SDN BHD (185479-U)

ucsiuniversity.edu.my

KUALA LUMPUR CAMPUS DU020(W)

1, Jalan Menara Gading, UCSI Heights (Taman Connaught) Cheras,
56000 Kuala Lumpur, Malaysia.

General Line (+603) 9101 8880 Course Enquiry (+603) 9101 8882 Fax (+603) 9102 2614

SARAWAK CAMPUS DU020-02(Q)

Lot 2976, Block 7, Muara Tebas Land District, Sejingkat,
93450 Kuching, Sarawak, Malaysia.

Tel +(6082) 596 965 Fax +(6082) 596 975

UCSI UNIVERSITY **UCSIUNI** **info.enq@ucsiuniversity.edu.my**

TOP 1.3% IN THE WORLD
TOP 10 IN MALAYSIA



HTMi HOTEL AND TOURISM MANAGEMENT INSTITUTE SWITZERLAND

Hotel Campus Mariental Panorama, 6174 Soerenberg, Canton Lucerne, Central Switzerland.

www.htmi.ch

htmi@htmi.ch